



LAPORAN KEMAJUAN

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**SERAI *HERBAL DRINK* MENJADI MENU UTAMA WARUNG *SCIENCE*
EDUCATION
SEBAGAI PROSPEKS USAHA MAHASISWA**

**Bidang Kegiatan
PKM Kewirausahaan**

Diusulkan Oleh :

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. Aini Maskuro | (0910211107) |
| 2. Anis Nurul Qoyyimah | (0910231018) |
| 3. Fuad Fendi Prayugo | (0910211112) |
| 4. Tantri Hidayati | (0810251040) |

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
KOTA JEMBER
TAHUN 2011**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEMAJUAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Serai *herbal drink* menjadi menu utama warung *science education* sebagai prospeks usaha mahasiswa
2. Bidang Kegiatan : PKM – K
3. Bidang Ilmu : MIPA
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Fuad Fendy Prayugo
 - b. NIM : 0910211112
 - c. Jurusan : Pendidikan Biologi
 - d. Universitas : Muhammadiyah Jember
 - e. Alamat Rumah : Desa Paleran Kec.Umbulsari Kab.Jember
 - f. No.HP : 085746525279
 - g. Alamat email : Fuuu_you10@yahoo.com
5. Anggota pelaksana Kegiatan : 3 orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap : Amri Gunasti,ST
 - b. NIP : 198007092005011001
 - c. Alamat rumah : Perumahan Taman Bambu C-12 Jember
 - d. No HP : 081234707125
7. Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : Rp. 5.850.000
 - b. Sumber lain : -
8. Jangka waktu pelaksanaan : 4 bulan

Jember, Mei 2011

Menyetujui
Wakil/Pembantu Dekan
Bidang Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana Kegiatan

Dra.Tri Endang Jatmikowati M.Si
NIP.1959122911988032002

Fuad Fendy Prayugo
NIM.0910211112

Pembantu Rektor III

Dosen Pendamping

Ir. Iskandar Umarie, MP
NIP.196401051990091001

Amri Gunasti,ST
NIP.198007092005011001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal PKMK yang berjudul “Serai *Herbal Drink* Menjadi Menu Utama Warung *Science Education* Sebagai Prospeks Usaha Mahasiswa” dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Direktorat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (DP2M) direktorat pendidikan tinggi.
2. Bapak Ir. Iskandar Umarie, MP selaku Pembantu Rektor III bidang kemahasiswaan Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Amri Gunasti,ST selaku dosen pendamping FKIP Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi bimbingan, arahan,dan dukungan dalam penyusunan proposal PKMK ini.
4. Bapak Agus Prasetyo Utomo, S.si selaku Ketua Jurusan MIPA Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menyetujui penyusunan proposal PKMK ini
5. Pemilik UFC UNMUH Jember yang telah membantu penulis selama kegiatan wirausaha berlangsung.
6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal PKMK ini yang tidak dapat disebut satu persatu.
7. Anggota tim kerja PKMK yang telah solid bekerja sama dalam pembuatan proposal ini.

Fenomena *nongkrong* yang biasa dilakukan para mahasiswa menjadi kegiatan tambahan setelah beraktivitas di kampus. Agar fenomena ini menghasilkan dampak yang bermanfaat maka penulis berencana membuka usaha dengan mendirikan warung *Science Education*. Adapun usaha yang dimaksud adalah menjual menu yang kami kreasikan dengan menjual buku-buku *science* di UFC UNMUH Jember.

Alasan pemilihan tempat berwirausaha yang kami lakukan di UFC UNMUH Jember karena kantin tersebut tidak menyediakan minuman herbal yang berbahan dasar serai dan kayu manis. Selain itu UFC UNMUH Jember tidak menunjukkan atmosfer educatif maka kami mengkolaborasikan dengan menjual buku-buku *science* dan UFC UNMUH Jember mudah dijangkau baik bagi penulis maupun bagi para mahasiswa.

Proposal ini tidak sempurna, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar proposal ini bermanfaat di masa yang akan datang baik bagi penulis

maupun para pembaca. Selain itu penulis berharap semoga proposal PKMK ini dapat didanai sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Jember, Mei 2011

Penulis

I. TARGET LUARAN

Program kewirausahaan serai herbal *drink* menjadi menu utama warung *science education* yang memiliki visi untuk dijadikan sebagai prospeks usaha mahasiswa, diharapkan dapat menjadi peluang usaha bagi tim pengusul PKMK UNMUH Jember. Sehingga kami dapat mempublikasikan khasiat serai, yang selama ini kebanyakan serai dikenal hanya sebagai bumbu masak di dapur. Adapun khasiat serai adalah: dapat melancarkan sirkulasi darah, meredakan nyeri pada sakit kepala, rematik, nyeri sendi dan otot, pegal linu, sakit lambung perut kembung, batuk, diare, serta menstruasi tidak teratur. (Prof. H.M. Hembing Wijayakusuma, 2008:293). Publikasi yang kami lakukan dengan cara berwirausaha yang dikemas dengan konsep warung *science education*. Selain dapat menerapkan pengetahuan wirausaha yang didapat dibangku perkuliahan dan dipelajari secara autodidak, kami juga dapat mengembangkan retorika melalui layanan konsultasi bagi para pelanggan yang berkonsultasi mengenai khasiat serai, yang tujuan dari kami adalah mempengaruhi agar calon pembeli tertarik dengan produk kami. Para calon pembeli juga diharapkan mendapatkan tambahan pengetahuan tentang *product knowledge* dari serai dan minimal dapat mengetahui nama ilmiah dari menu-menu yang berbahan dari alam yang kami sediakan di warung *science education*.

II. METODE PELAKSANAAN

Pada metode pelaksanaan program kewirausahaan ini meliputi beberapa tahapan antara lain :

1. Tahap persiapan

Pada tahap ini meliputi :

- a. Pengkondisian tim
- b. Pembagian *job description* dan *job specification* pada masing-masing anggota tim serta anggota perbantuan dari luar tim jika diperlukan.
- c. Kegiatan persiapan menu utama , menu tambahan, dan *packing product*
- d. Pengolahan menu utama dan menu tambahan
- e. Pengkondisian tempat dan penataan fisik

2. Tahap publikasi dan pemasaran

Publikasi dan pemasaran dilakukan melalui :

- a. Media brosur yang dilengkapi dengan daftar menu disertai dengan nama ilmiah dari bahan alam yang digunakan.
- b. Media elektronik melalui facebook.

c. Melalui antar teman dan antar organisasi kemahasiswaan.

3. Tahap pelaksanaan program dan evaluasi

III. KETERCAPAIAN TARGET LUARAN

Pada ketercapaian target luaran usaha publikasi khasiat serai herbal *drink* yang dikemas dengan konsep warung *science education* diharapkan mampu menjadi wadah bagi mahasiswa dalam menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan (kemandirian), keorganisasian dan kepemimpinan, serta bisa memberikan wahana keilmuan bagi segenap konsumen. Beberapa target-target yang kami lakukan tentunya tidak terakomodir secara keseluruhan, tetapi beberapa target luaran pada program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan dengan mengadakan warung aktivis ini tentunya sudah cukup baik mengingat antusiasme mahasiswa dan calon pembeli lainnya yang mendatangi warung *science education*, semakin bertambah jumlah calon pembeli selama kegiatan sosialisasi berlangsung dan semakin bertambah pula konsultasi serta pemesanan minuman herbal setiap minggu. Karena kami selain mempromosikan dan menjual produk serai herbal *drink* di warung *science education* yang berlokasi di Unit Food Center (UFC) Unmuh Jember, kami juga menerima pesanan serai herbal *drink* bagi calon pembeli melalui via sms dan publikasi melalui brosur dan via *facebook*.

IV. PERMASALAHAN DAN PENYELESAIAN

a. Administratif

Kendala yang kami temukan dalam masalah administratif adalah kesulitan untuk menghubungi pemilik UFC dalam rangka perijinan pelaksanaan sosialisai PKMK melalui sistem sewa tempat. Penentuan toko buku yang sesuai dengan alokasi pendanaan, dan keterbatasan *packing* produk serai. Adapun solusi untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan cara melakukan koordinasi dengan para karyawan UFC agar segera memberitahukan tentang *planning* ijin tempat untuk sosialisai PKMK, memilih koleksi toko buku yang menjual buku-buku *science* dengan harga terjangkau, memilih tempat pemesanan botol yang sesuai dengan desain *packing* produk yang direncanakan dan menunggu pengiriman dari pihak produksi botol kaca.

b. Teknis

Kendala yang berhubungan dengan teknis yang ada pada warung *science education* adalah: menu tambahan yang di sebut diproposal tidak semuanya yang kami olah, Hal ini dikarenakan pada saat itu kami kesulitan dalam mencari buah durian karena belum tiba musim panen dan buah *strawberry* yang dikarenakan di daerah pasar Jember tidak kami temukan, Selain itu buah *strawberry* memiliki rasa asam yang sangat tinggi, Kecuali buah tersebut mengalami proses radiasi dan rekayasa genetik. Adapun buah yang tidak kami promosikan adalah buah mangga karena saat itu belum tiba musim panen. Buah mangga varian yang bagus (buah mangga manalagi/arum manis) tidak ditemukan di pasar tradisional area Jember. Kendala tersebut tidak menghalangi kami untuk terus berkomitmen merealisasikan PKMK ini sebagai alternatifnya kami mengganti menu tersebut dengan bahan baku dari buah lain yaitu buah nangka dan papaya. Karena dodol aneka buah dan selai aneka buah hanya sebagai menu tambahan sedangkan yang lebih kami utamakan dalam program kewirausahaan ini adalah serai herbal *drink*.

Untuk kendala pemasaran buku-buku sains yang mengalami hambatan yang berupa minimnya calon pembeli yang berminat membeli buku. Meskipun demikian, Atmosfer edukatif masih tetap terwujud karena kami juga memberikan layanan berupa penjelasan dan publikasi khasiat menu-menu yang berbahan dasar dari alam tersebut pada calon pembeli baik yang menanyakan maupun yang hanya sekedar mendatangi warung *science education*. Sehingga para calon pembeli dapat mengetahui mengenai khasiat serai yang ada distriker botol minuman herbal dengan demikian para calon pembeli dapat memperkaya khasanah pengetahuan mengenai nama ilmiah dari beberapa buah dan khasiat serai herbal *drink*.

Kurangnya minat baca dari mahasiswa masih terjadi di kalangan kampus. Hal ini disebabkan karena tidak terjangkau harga buku-buku science (terdapat beberapa komentar mahasiswa yang kami stanyai dan jadi membeli buku). Dengan adanya fenomena ini perlu digalakan gerakan gemar membaca oleh pemerintah dan pameran buku-buku science dengan harga terjangkau sehingga meskipun tidak langsung menampilkan perubahan yang pesat, perlahan namun pasti minat baca ada perubahan dengan sering diadakan dan keberlanjutan program warung *science education* yang juga mengadakan bazaar buku dalam skala kecil.

c. Organisasi Pelaksana

Hal lain yang menghambat kami dalam proses pelaksana yaitu masalah-masalah organisasi pelaksana, dimana kesulitannya terletak pada internal team pelaksana kami yang masih belum bisa sepenuhnya dalam management waktu dengan baik, sehingga kegiatan-kegiatan keorganisasian dan kegiatan kampus sering terabaikan begitu saja. pada masalah organisasi pelaksana ini upaya yang kami lakukan dengan menjadwalkan waktu khusus dalam melaksanakan kegiatan penjualan.

d. Keuangan

Masalah yang kami hadapi dalam hal keuangan adalah minimnya dana yang disetujui oleh Dirjen Dikti sehingga program kami kurang berjalan secara optimal.

Upaya yang kami lakukan adalah mengatur kembali sistem keuangan yang akan direalisasikan.

V. PENGGUNAAN BIAYA

Realisasi Biaya

No.	Jenis bahan atau alat yang digunakan	Biaya(Rp)
1.	Bahan habis pakai	
	-Apel Fuji 3kg x Rp 20.000	Rp. 75.000
	-Pepaya 5kg x Rp 5.000	Rp. 25.000
	-Serai 6kg x Rp.10.000	Rp. 60.000
	-Jahe 3kg x Rp.15.000	Rp. 45.000
	- Bubuk Kopi 3kg x Rp.40.000	Rp. 120.000
	-Kayu manis 3kg x Rp.5.000	Rp. 15.000
	-Air mineral+Galon 3 buah x Rp.50.000	Rp. 150.000
	-Roti tawar 5 kemasan x Rp.8.000	Rp. 40.000
	-Gula pasir 3 kg x Rp.10.000	Rp. 30.000
	-Kelapa tua 12 buah x Rp.5.000	Rp. 60.000
	-Tepung beras 3 kg x Rp.10.000	Rp. 30.000
	-Tepung ketan 3 kg x Rp.15.000	Rp. 45.000
2.	Alat-alat yang digunakan	
	-Kompor gas dan elpiji 2 buah x Rp.150.000	Rp. 300.000
	-Panci besar 5 buah x Rp.50.000	Rp. 250.000
	-Wajan besar 2 buah x Rp.70.000	Rp. 140.000
	-Sendok 2lusin x Rp.15.000	Rp. 30.000
	-Garpu 2 lusin x Rp.15.000	Rp. 30.000
	-Cangkir saji dan alas 3 lusin x Rp90.000	Rp. 270.000
-Gelas saji 3 lusin x Rp.20.000	Rp. 60.000	

	<ul style="list-style-type: none"> -Juicer 3 buah x Rp.200.000 -Loyang 4 buah x Rp.10.000 -Alat penyaring 3 buah x Rp.5.000 -Pengaduk dodol 4 buah x Rp.5.000 -Pisau 5 buah x Rp.5.000 -Pemanggamg roti 2 buah x Rp.150.000 	<ul style="list-style-type: none"> Rp. 600.000 Rp. 40.000 Rp. 15.000 Rp. 20.000 Rp. 25.000 Rp. 300.000
3.	Peralatan penunjang PKM <ul style="list-style-type: none"> -Botol kaca 50 buah x Rp 1.000 -<i>Sticker</i> desain <i>packing</i> produk serai herbal <i>drink</i> 50 buah x Rp. 1000 -Banner sosialisasi kewirausahaan - <i>Sticker</i> desain <i>packing</i> produk dodol 50 buah x Rp.500 -Segel dan tutup botol 50 buah x Rp.500 - Perbanyak brosur sosialisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Rp. 50.000 Rp. 50.000 Rp. 100.000 Rp. 25.000 Rp. 25.000 Rp. 80.000
4.	Lain-lain <ul style="list-style-type: none"> -Buku-buku kategori science -Anggaran keberlanjutan usaha pembelian bahan baku habis pakai -Sewa tempat selama 3 tahap sosialisasi -Konsumsi mahasiswa selama kegiatan wirausaha -Penggadaan laporan akhir 	<ul style="list-style-type: none"> Rp. 1.790.000 Rp. 630.000 Rp. 150.000 Rp. 100.000 Rp. 100.000
5.	Total	Rp.5.850.000

VI. DOKUMENTASI KEGIATAN

Sosialisasi PKMK serai herbal *drink* menjadi menu utama warung *science education* sebagai prospeks usaha mahasiswa



